

SWOT Analyse

Analyse av: _____

(Denne SWOT analysen er for oppstart av en ny bedrift)

Nøkkelpunkter

- Fordeler med bedriften
- Evner
- Konkurransfordeler
- Unike egenskaper for salg
- Ressurser, mennesker og eiendeler
- Erfaring, kunnskap, data
- Finansielle ressurser, mulighet for overskudd
- Markedsføring – distribusjon, oppmerksomhet og posisjon
- Innovative aspekter
- Beliggenhet og geografi
- Pris, verdi, kvantitet
- Kvalifikasjoner og sertifiseringer
- Prosesser, systemer, IT, kommunikasjon
- Kultur, holdninger, oppførsel
- Ledelse, videreføring, styre
- Filosofi og verdier

Styrker

Svakheter

Nøkkelpunkter

- Bakdelene med bedriften
- Manglende evner
- Manglende konkurransfordeler
- Rykte, tilstedeværelse og evne til å nå markedet
- Finansiering og økonomi
- Egne kjente svakheter
- Tidsskjema, deadlines og krav
- Kontantstrøm, manglende omløpsmidler ved oppstart
- Kontinuitet, svakheter i leverandørkjeden
- Svakheter i kjernevirksomheten; manglende ressurser
- Måloppnåelse og tidsplaner
- Utholdenhet i moral og ledelse
- Manglende sertifiseringer og kvalifikasjoner
- Prosesser, systemer, IT
- Ledelse

Nøkkelpunkter

- Markedsutvikling
- Svakheter hos konkurrenter
- Markeds- og livsstiltrender
- Teknologisk utvikling og innovasjon
- Global påvirkning
- Nye markeder
- Nisjemarked
- Geografi, eksport, import
- Unike egenskaper for salg
- Taktikk: overraskelse, store kontrakter
- Forretnings- og produktutvikling
- Informasjon og forskning
- Partnerskap, agenter, distribusjon
- Volum, produksjon, økonomi
- Sesong, vær, motetrender og andre trender i markedet

Muligheter

Trusler

Nøkkelpunkter

- Politiske effekter
- Lover og regler
- Miljømessige effekter
- IT utvikling
- Konkurrenter og deres intensjoner
- Markedsutvikling- og krav
- Ny teknologi, tjenester og idéer
- Viktige kontrakter og partnere
- Opprettholdelse av intern kapasitet
- Takling av hindringer
- Uoverstigelige hindringer
- Miste nøkkelpersonell
- Tilstrekkelig finansiell støtte
- Økonomi, nasjonalt og internasjonalt
- Sesong, væreffekter